



Liceo Classico, Scientifico,
Artistico e Professionale
**BENEDETTO
VARCHI**
Montevarchi

I.S.I.S. - "B. VARCHI"-MONTEVARCHI
Prot. 0002639 del 15/02/2025
VII-5 (Uscita)

A.S. 2024/2025 Circolare n° 338

Alla c.a. dei Docenti
docenti@isisvarchi.edu.it
e, p.c. al Direttore SS.GG.AA.
dsga@isisvarchi.edu.it
al Sito Web d'Istituto
www.isisvarchi.edu.it

OGGETTO: Invito al webinar di presentazione del percorso di certificazione "Competenze Imprenditive secondo il modello Olivettiano"

Con la presente si informano le SS.LL. che la camera di commercio di Arezzo-Siena è lieta di invitare i docenti delle scuole secondarie ad un incontro da remoto per la presentazione del nuovo modello di certificazione delle Competenze Imprenditive secondo il modello Olivettiano che mira a valorizzare le capacità degli studenti in ambito imprenditivo e organizzativo.

L'incontro sarà inoltre un'occasione per approfondire le modalità di partecipazione al Premio Nazionale Adriano Olivetti – Sezione Scuole, un'iniziativa dedicata alla valorizzazione dei progetti scolastici ispirati all'innovazione sociale e allo sviluppo sostenibile.

Il webinar si terrà **lunedì 17 febbraio 2025** alle 16:00 alle 18:00.

Per ricevere il link di accesso, gli interessati sono invitati a compilare il modulo entro il 16 febbraio 2025 al seguente link: <https://forms.gle/bvMZA8ToNkJUtEwu8>

Ringraziando, si porgono cordiali saluti

DIRIGENTE SCOLASTICO

Prof.ssa Chiara Casucci

Documento firmato digitalmente ai sensi del C.A.D.

ALLEGATI:

SLIDE DI PRESENTAZIONE PROGETTO

BROCHURE

Dirigente scolastico:
Prof.ssa Chiara Casucci
dirigente@isisvarchi.edu.it

Viale Matteotti 50
52025 Montevarchi (Ar)
Tel. 055 9102774
Codice Ministeriale: ARIS019006
Cod. Fisc. 81004290516

Mail: aris019006@istruzione.it
Pec: aris019006@pec.istruzione.it
www.isisvarchi.edu.it



LA FORMAZIONE DELLA FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI

La Fondazione Adriano Olivetti è dal 1962 l'istituzione di riferimento per la conservazione, la tutela e la divulgazione dell'esperienza olivettiana e della figura di Adriano Olivetti. I progetti e le attività di ricerca, formazione e valorizzazione promossi ne caratterizzano il profilo di istituzione filantropica operativa che collabora con istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali. Nelle attività di formazione e in quelle editoriali si esprime concretamente il dialogo tra l'attualità e gli elementi di modernità del pensiero di Olivetti. Il corso si articola in tre moduli concatenati tra loro: il primo di contestualizzazione della figura e dell'eredità di Adriano Olivetti, il secondo di approfondimento del tema della saggezza decisionale e l'ultimo sulle ricadute nei processi di leadership.

1° MODULO

"Impresa, cultura, comunità. Adriano Olivetti e le fabbriche di bene" offre una prima conoscenza del perimetro storico e valoriale di una tra le avventure imprenditoriali, sociali e culturali più affascinanti e significative del Novecento, quella di Adriano Olivetti e dell'azienda omonima di prodotti per ufficio prima e prodotti informatici poi fondata a Ivrea nel 1908 da Camillo Olivetti e portata al successo internazionale dal figlio Adriano tra il 1930 e il 1960. L'idea di un nuovo modo di concepire l'impresa, costruita secondo Olivetti attorno all'identità tra progresso materiale, efficienza tecnica ed etica della responsabilità.

2° MODULO

"Saggezza Decisionale" è un viaggio in 8 tappe attraverso il mindset e le competenze che permettono di affrontare le decisioni con consapevolezza, lungimiranza e coraggio. Dalla valorizzazione del pensiero sistemico alla gestione delle emozioni e delle paure, fino all'uso di strumenti pratici come la matrice decisionale, il percorso offre spunti di riflessione e metodologici per affrontare le decisioni nel rispetto di sé e degli altri.

3° MODULO

"Leadership: una questione di allenamento", attraverso approfondimenti teorici ed esercitazioni pratiche, permette, infine, di riflettere sulle tematiche del potere e del cambiamento e, dunque, sul loro ruolo di agenti di trasformazione nelle comunità di cui fanno parte.

Il modulo fa propri i principi dell'approccio noto come "leadership adattiva", sviluppato alla scuola di Politica dell'Università di Harvard, secondo cui la leadership coincide con la volontà di cambiare noi stessi e il mondo che ci circonda.

CONTATTI

certificacompetenze.unioncamere.it
certificacompetenze@unioncamere.it

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

COMPETENZE IMPRENDITIVE SECONDO IL MODELLO OLIVETTIANO

Premio nazionale "Adriano Olivetti"

La Camera di commercio di Cosenza e la Fondazione Adriano Olivetti, in collaborazione con l'Unione Italiana delle Camere di commercio, Industria Artigianato e Agricoltura, hanno istituito il "Premio nazionale Adriano Olivetti" con lo scopo di ingaggiare le scuole e le imprese alla promozione e al perseguimento dei valori della sostenibilità, della comunità, del rispetto dell'ambiente, dello sviluppo del Mezzogiorno e dell'innovazione di cui Adriano Olivetti è stato promotore.

Certificazione delle competenze non formali acquisite durante le esperienze a scuola o in azienda attraverso project work/PCTO strutturati e coprogettati per ridurre il mismatch.



UNIONCAMERE

Progetto realizzato con il supporto tecnico di



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



UNIONCAMERE

**Fondazione
Adriano
Olivetti**

LE COMPETENZE OBIETTIVO

Il percorso investe in particolare sulle competenze imprenditive, focalizzandosi sul Framework europeo "EntreComp", con parallelo riferimento ai temi dello "sviluppo economico e sostenibilità" inclusi nell'Educazione civica.

Attraverso la specifica formazione e la successiva attività di rielaborazione e produzione all'interno del project work, si investe sulle seguenti competenze:

1.5 Pensiero Etico e Sostenibile (Area EntreComp "Idee e opportunità")

- Valutare le conseguenze e l'impatto di idee, opportunità e azioni, valutare le conseguenze di idee che portano valore e l'effetto dell'azione imprenditoriale sulla comunità di destinazione, il mercato, la società e l'ambiente.
- Riflettere su quanto siano sostenibili nel lungo periodo gli obiettivi sociali, culturali ed economici e la linea di condotta scelta. Agire in modo responsabile.

3.1 Prendere l'iniziativa (Area EntreComp "In azione")

- Essere proattivi.
- Avviare processi che creano valore. Raccogliere le sfide. Agire e lavorare in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi, mantenersi fedeli alle intenzioni e svolgere i compiti previsti.

Al fine di agevolare la partecipazione attiva degli studenti attraverso una produzione/comunicazione digitale creativa, si prevede inoltre l'integrazione di **due specifiche competenze del Framework europeo "DigComp"**, con parallelo riferimento ai temi della "cittadinanza digitale" inclusi sempre nell'Educazione civica:

2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali

Condividere dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali appropriate. Agire da intermediari, conoscendo le prassi adeguate per la citazione delle fonti e attribuzione di titolarità.

3.1 Sviluppare contenuti digitali

Creare e modificare contenuti digitali in diversi formati, esprimersi attraverso mezzi digitali.

LE FASI DEL PERCORSO

Il percorso si sviluppa in 30 ore di attività articolate in 3 fasi

I FASE



FORMAZIONE PER LE COMPETENZE IMPRENDITIVE SECONDO IL MODELLO OLIVETTIANO (ENTRECOMP)

Attraverso la "Piattaforma Certificazione Competenze", Unioncamere mette a disposizione un Modulo formativo asincrono della durata di 6 ore dedicato alle competenze imprenditive, focalizzandosi sul Framework europeo "EntreComp" e richiamando gli obiettivi propri dell'Educazione civica riferiti allo "sviluppo economico e sostenibilità".

La formazione specifica, funzionale a porre la basi conoscitive connesse alle competenze imprenditive, si articola in 6 ore di e-learning asincrona, con la possibilità quindi di fruire dei contenuti in tempi e modi differenti, articolate in due percorsi formativi volti ad approfondire lo sviluppo delle competenze imprenditive secondo il modello olivettiano e uno strumento operativo di costruzione di business.

II FASE



FORMAZIONE PER LA PARTECIPAZIONE CREATIVA DIGITALE (DIGCOMP)

Percorso e-learning asincrono, della durata di 6 ore, dedicato al "digital storytelling" che investe sulle competenze digitali, valorizzandole anche nella logica della "Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare" propria dei percorsi PCTO. Il percorso, dedicato allo sviluppo e alla condivisione di un video racconto digitale, si pone come base conoscitiva e strumentale per la successiva attività di produzione prevista dal "project work".

III FASE



PROJECT WORK

La componente laboratoriale ed esperienziale del percorso consiste nella produzione di video narrazioni tematiche, focalizzate sui framework di riferimento e impostate rispetto a determinati ambiti/canali, al fine di valorizzare il contenuto creativo e di pensiero degli studenti, mantenendo la possibilità di valutare la produzione e di diffonderla a scala nazionale.

Il laboratorio/project work prevede 18 ore di attività, condotte in team di massimo 4 studenti, finalizzate a creare un video racconto riconducibile a uno dei seguenti tre ambiti:

- **Diffusione e condivisione** (lezioni e approfondimenti sui temi condivisi e sulle lezioni olivettiane da indirizzare agli studenti del I e II ciclo di studi o, più in generale, alle giovani generazioni);
- **"Scelte sagge": idee e proposte di cambiamento** (idee e proposte, anche collegate a prototipazioni puntuali, da promuovere e diffondere per nuove iniziative imprenditoriali in grado di creare innovazione culturale e sociale);
- **"Scelte sagge": testimonianze e buone pratiche territoriali** (narrazioni di esperienze e buone pratiche territoriali dedicate territoriali connesse a scelte imprenditoriali che hanno saputo creare innovazione culturale e sociale).



CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE DI CITTADINANZA

COMPETENZE IMPRENDITIVE SECONDO IL MODELLO OLIVETTIANO

6 febbraio 2025





Indice

1. La certificazione delle competenze del Sistema Camerale

2. Competenze di cittadinanza e sistema scolastico

2.1. Framework Europei

2.2. PCTO

2.3. Educazione Civica

2.4. Orientamento

3. Il percorso «Competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile»

3.1. Formazione e-learning asincrona «EntreComp»

3.2. Formazione e-learning asincrona «DigComp»

3.3. Project work

3.4. Certificazione delle competenze

4. I prossimi step

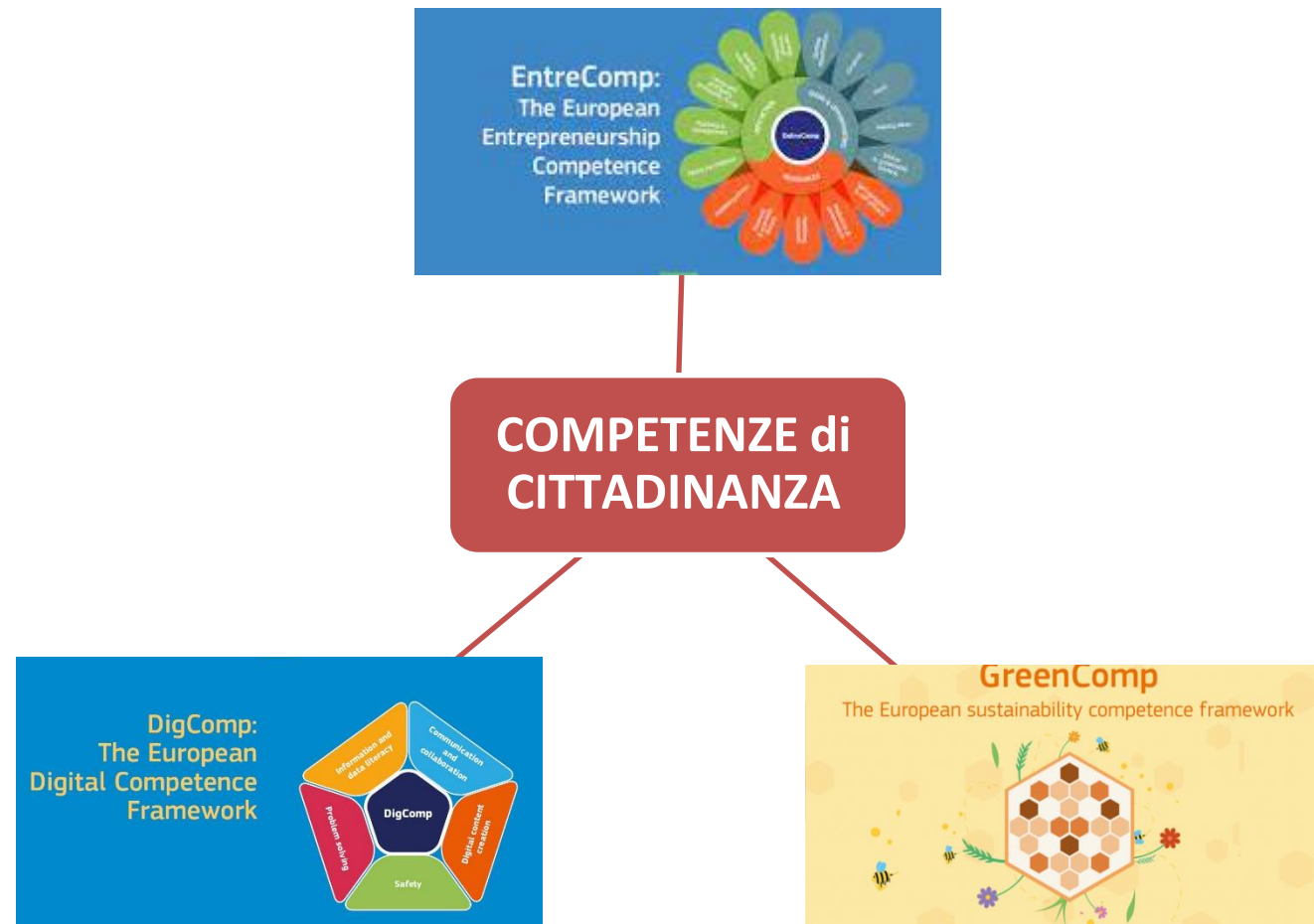
1. La certificazione delle competenze del Sistema Camerale

La certificazione delle competenze è un sistema finalizzato alla valorizzazione e al riconoscimento delle capacità e delle conoscenze acquisite dalla persona nel corso della sua esperienza formativa, lavorativa e di vita, attraverso un percorso di ricostruzione e valutazione di tali esperienze.

L'iniziativa, promossa da Unioncamere e dalle Camere di commercio e riconosciuta da Istituti scolastici e imprese, ha l'obiettivo di implementare un sistema di certificazione di parte terza, che permetta la messa in trasparenza di competenze strategiche per il mercato del lavoro acquisite in contesti non formali.

<https://certificacompetenze.unioncamere.it/>

2. Competenze di cittadinanza e sistema scolastico



2. Competenze di cittadinanza e sistema scolastico - PCTO

MATRICE DELLE COMPETENZE TRASVERSALI <i>(Raccomandazione del Consiglio UE sulle competenze chiave per l'apprendimento permanente)</i>			
COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE	COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA	COMPETENZA IMPRENDITORIALE	COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI

La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.

La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.

2. Competenze di cittadinanza e sistema scolastico - PCTO

Competenze in materia di cittadinanza	<ul style="list-style-type: none">✓ Capacità di impegnarsi efficacemente con gli altri per un interesse comune o Pubblico✓ Capacità di pensiero critico e abilità integrate nella soluzione dei problemi
Competenza imprenditoriale	<ul style="list-style-type: none">✓ Creatività e immaginazione✓ Capacità di pensiero strategico e risoluzione dei problemi✓ Capacità di trasformare le idee in azioni✓ Capacità di riflessione critica e costruttiva✓ Capacità di assumere l'iniziativa✓ Capacità di lavorare sia in modalità collaborativa in gruppo sia in maniera autonoma✓ Capacità di mantenere il ritmo dell'attività✓ Capacità di comunicare e negoziare efficacemente con gli altri✓ Capacità di gestire l'incertezza, l'ambiguità e il rischio✓ Capacità di possedere spirito di iniziativa e autoconsapevolezza✓ Capacità di essere proattivi e lungimiranti✓ Capacità di coraggio e perseveranza nel raggiungimento degli obiettivi✓ Capacità di motivare gli altri e valorizzare le loro idee, di provare empatia✓ Capacità di accettare la responsabilità



2. Competenze di cittadinanza e sistema scolastico - **ORIENTAMENTO**

5. Orientamento nei percorsi di istruzione secondaria

5.1 Nei percorsi di istruzione secondaria l'orientamento efficace, secondo le indicazioni condivise a livello europeo, esige *“un più forte accento sullo sviluppo delle competenze di base e di quelle trasversali (responsabilità, spirito di iniziativa, motivazione e creatività, fondamentali anche per promuovere l'imprenditorialità giovanile); l'apprendimento delle lingue straniere; (...) l'innalzamento dei livelli di apprendimento in ambito lavorativo e la costituzione di sistemi di istruzione e formazione professionale di eccellenza; la permeabilità delle qualifiche e il riconoscimento delle competenze acquisite al di fuori dei percorsi dell'istruzione e formazione professionale; un crescente utilizzo delle tecnologie digitali, per facilitare l'apprendimento attraverso risorse educative aperte e collaborative; la presenza di docenti formati e motivati; (...) una più stretta integrazione fra l'istruzione, la formazione professionale, l'istruzione superiore, l'università e le imprese⁸⁷”*.

2. Competenze di cittadinanza e sistema scolastico - **EDUCAZIONE CIVICA**

COSTITUZIONE

Art. 41.

L'iniziativa economica privata è libera.

Non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana.

La legge determina i programmi e i controlli opportuni perché l'**attività economica pubblica e privata possa essere indirizzata e coordinata a fini sociali.**

2. Competenze di cittadinanza e sistema scolastico - EDUCAZIONE CIVICA

SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ

COMPETENZA N. 5

Intendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente.

COMPETENZA N. 6

Acquisire la consapevolezza delle situazioni di rischio del proprio territorio, delle potenzialità e dei limiti dello sviluppo e degli effetti delle attività umane sull'ambiente. Adottare comportamenti responsabili verso l'ambiente.

2. Competenze di cittadinanza e sistema scolastico - **EDUCAZIONE CIVICA**

CITTADINANZA DIGITALE

«DigComp»

Competenza n. 11

Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Conoscere e applicare criticamente le norme comportamentali e le regole di corretto utilizzo degli strumenti e l'interazione con gli ambienti digitali, comprendendone le potenzialità per una comunicazione costruttiva ed efficace.

Utilizzare servizi digitali adeguati ai diversi contesti, collaborando in rete e partecipando attivamente e responsabilmente alla vita della comunità.

Tenere conto delle diversità culturali e generazionali che caratterizzano le persone che accedono agli ambienti virtuali, adeguando di conseguenza le strategie di comunicazione.

3. Il percorso «**Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano**»

Il percorso investe sulle competenze imprenditoriali, focalizzandosi sulle competenze proprie del **Framework europeo "EntreComp"** e richiamando gli obiettivi **dell'Educazione civica riferiti allo "sviluppo economico e sostenibilità"**.

Attraverso la specifica formazione e la successiva attività di rielaborazione e produzione all'interno del project work, si investe su **due specifiche competenze del Framework "EntreComp" e due del Framework europeo "DigComp"**.

il percorso si **articola in tre step di cui i primi due di formazione e-learning dedicati ai due Framework richiamati e l'ultimo di carattere laboratoriale focalizzato sul project work** di rielaborazione e produzione digitale sui temi di riferimento.

Il percorso formativo principale, realizzato grazie all'importante contributo della **Fondazione Adriano Olivetti**, parte dalla storia e dalle lezioni olivettiane per arrivare ad approfondire il tema della saggezza decisionale collegandola anche alle ricadute sui processi di leadership.

I moduli formativi prevedono la **frequenza individuale obbligatoria con il contestuale superamento dei test previsti per i diversi step**, da superare con il 70% delle risposte corrette. I test potranno essere ripetuti, sino al superamento degli stessi in modo tale da poter proseguire.

Il **project work**, guidato da un mandato specifico, consentirà di **produrre un elaborato finale** da consegnare ai fini della valutazione da parte della commissione e della successiva certificazione.

3. Il percorso «Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano»

EntreComp 1.5 Pensiero Etico e Sostenibile (Area "Idee e opportunità")

Valutare le conseguenze e l'impatto di idee, opportunità e azioni. Valutare le conseguenze di idee che portano valore e l'effetto dell'azione imprenditoriale sulla comunità di destinazione, il mercato, la società e l'ambiente. Riflettere su quanto sono sostenibili nel lungo periodo gli obiettivi sociali, culturali ed economici e la linea di condotta scelta. Agire in modo responsabile.

EntreComp 3.1 Prendere l'iniziativa (Area "In azione")

Essere proattivi. Avviare processi che creano valore. Raccogliere le sfide. Agire e lavorare in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi, mantenersi fedeli alle intenzioni e svolgere i compiti previsti.

DigComp 2.2 «Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali»

Condividere dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali appropriate. Agire da intermediari, conoscendo le prassi adeguate per la citazione delle fonti e attribuzione di titolarità.

DigComp 3.1 «Sviluppare contenuti digitali»

Creare e modificare contenuti digitali in diversi formati, esprimersi attraverso mezzi digitali.

3. Il percorso «**Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano**»



3.1 Formazione e-learning asincrona «EntreComp»

Attraverso la piattaforma e-learning integrata a “Certifica Competenze”, è possibile accedere alla formazione specifica, funzionale a porre la basi conoscitive di riferimento, che si articola in **6 ore di e-learning asincrona**, con la possibilità quindi di fruire dei contenuti in tempi e modi differenti, articolate i due percorsi formativi volti ad approfondire lo sviluppo del competenze imprenditive secondo il modello olivettiano e a introdurre uno strumento operativo di costruzione di modello di business.

Percorso 1
**«Competenze
imprenditive secondo il
modello olivettiano»**

4 ore

Percorso 2
**«Business Model
Canvas»**

2 ore

6 ore di formazione e-learning asincrona individuale con relativi test di valutazione degli apprendimenti.

3.1 Formazione e-learning asincrona «EntreComp»

Percorso 1 «Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano»

«Impresa, cultura, comunità. Adriano Olivetti e le fabbriche di bene»



3.1 Formazione e-learning asincrona «EntreComp»

Percorso 1 «Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano»

«Saggezza decisionale»



Fondazione
Adriano Olivetti



#PensieroSistematico
#ComfortZone
#Sviluppo
#Growth mindset
#Autoconsapevolezza
#Perdita
#ElaborazioneInformazioni
#Emozioni
#Rischio
#Prosocialità
#Lungimiranza
#Prudenza

Fondazione
Adriano Olivetti

3.1 Formazione e-learning asincrona «EntreComp»

Percorso 1 «Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano»

«Leadership: una questione di allenamento»



PURPOSE □ PROPOSITO

Il purpose si esprime in quelle proposte che fai a te stesso e agli altri, per cambiare qualcosa che non va o per realizzare qualcosa che ti sta a cuore.

Serve a colmare una mancanza o a realizzare un desiderio.



Leadership e Autorità

Leadership è muovere se stessi e gli altri verso uno status quo migliore.

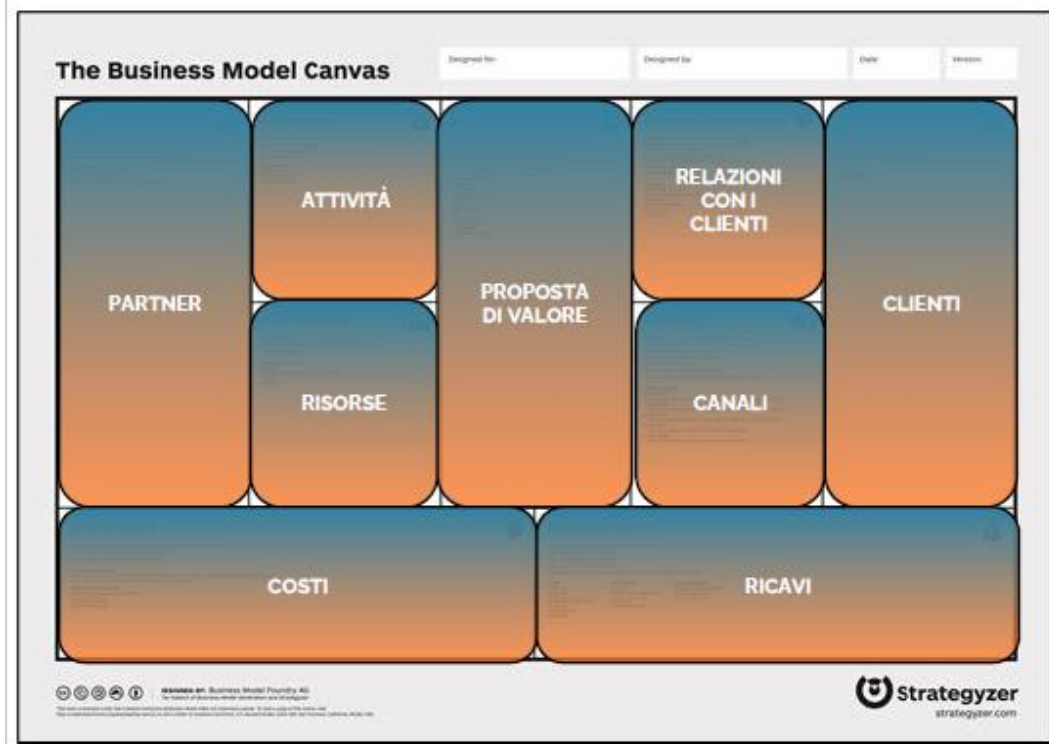


The diagram shows a dark, vertical gap labeled 'THE GAP' between two boxes: 'CONCERNS' on the left and 'ASPIRATIONS' on the right. A bridge labeled 'LEADERSHIP' spans the gap, with a small figure of a person walking across it. Several yellow sticky notes are scattered around the boxes.

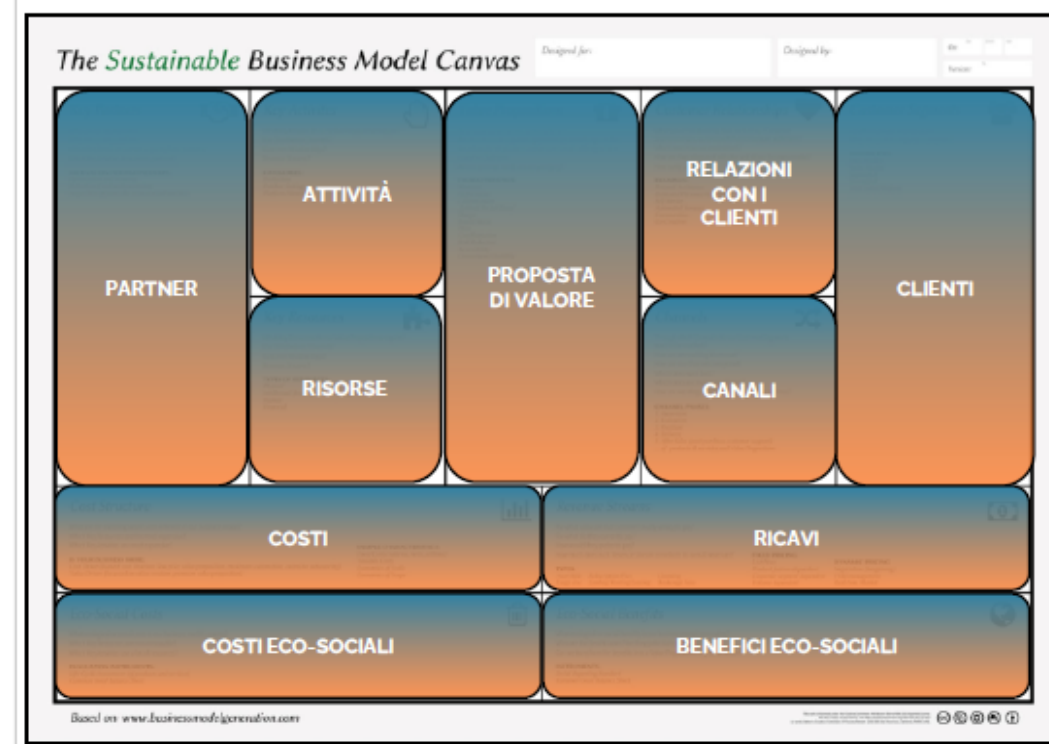
3.1 Formazione e-learning asincrona «EntreComp»

Percorso 2 «Business Model Canvas»

La struttura del BMC



La struttura del Sustainable BMC



3.2 Formazione e-learning asincrona «DigComp»

Attraverso la piattaforma e-learning integrata a “Certifica Competenze”, Unioncamere mette a disposizione un percorso e-learning asincrono della durata di 6 ore, dedicato al “**digital storytelling**” che investe sulle competenze digitali, valorizzandole anche nella logica della “Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare” propria dei percorsi PCTO.

Il percorso, dedicato allo **sviluppo e alla condivisione di un video racconto digitale**, si pone come **base conoscitiva e strumentale per la successiva attività di produzione prevista dal “project work”**.

3.2 Formazione e-learning asincrona «DigComp»



Digital Storytelling



Come produrre un video in camera



Come produrre un video in screencast o in slideshow

6 ore di formazione e-learning asincrona individuale con relativi test di valutazione degli apprendimenti.

3.3 Project work

ORGANIZZAZIONE DEL PROJECT WORK

Le attività di produzione possono essere condotte in team di massimo 4 studenti, in modo tale da promuovere gli aspetti collaborativi e dialettici sia con riferimento alle lezioni olivettiane che alla produzione creativa.

IL MANDATO

Creare un video racconto, della durata inclusa tra i 3 e i 5 minuti sui temi d'area oggetto della formazione e degli approfondimenti proposti all'interno del modulo «Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano» (e-learning «EntreComp»), da ricondurre a uno dei seguenti tre ambiti / canali:

- **Diffusione e condivisione** (lezioni e approfondimenti sui temi condivisi e sulle lezioni olivettiane da indirizzare agli studenti del I e II ciclo di studi o, più in generale, alle giovani generazioni);
- **“Scelte sagge”: idee e proposte di cambiamento** (idee e proposte, anche collegate a prototipazioni puntuali, da promuovere e diffondere per nuove iniziative imprenditoriali in grado di creare innovazione culturale e sociale);
- **“Scelte sagge”: testimonianze e buone pratiche territoriali** (narrazioni di esperienze e buone pratiche territoriali dedicate territoriali connesse a scelte imprenditoriali che hanno saputo creare innovazione culturale e sociale).

18 ore di project work.

In piattaforma tutte le indicazioni sul mandato, sull'organizzazione dei team, sugli aspetti tecnici di produzione e trasmissione dei video racconti e sulla gestione privacy/copyright.



CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE IMPRENDITIVE SECONDO IL MODELLO OLIVETTIANO

LOGO CCIAA

Percorso promosso da



UNIONCAMERE

**Fondazione
Adriano
Olivetti**

Realizzato con il supporto tecnico di



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA

3.4 Certificazione delle competenze

Obiettivo	Cosa	Come	Soglia minima
Conoscenze	Verifica della partecipazione ai moduli formativi proposti.	Piattaforma e-learning con vincoli di fruizione e verifica frequenza.	100% frequenza certificata.
Conoscenze	Verifica degli apprendimenti per ciascun modulo formativo.	Piattaforma e-learning con somministrazione test di valutazione degli apprendimenti a rotazione.	Superamento di tutti i test previsti (uno per modulo formativo) con soglia 70%.
Abilità	Verifica multimediale caratteristiche e vincoli indicati.	Analisi della produzione e degli allegati richiesti, caricati e indicizzati in Certifica Competenze Raccolta, da parte del docente tutor in stretta sinergia con il tutor esterno se presente, della scheda di valutazione dell'apporto generato nella produzione.	Griglia di valutazione attribuita alle Camere con tutti i parametri positivi.

4. I prossimi step

- Condivisione presentazioni e registrazione webinar (07/02)
- Condivisione brochure per la diffusione (07/02)
- Diffusione materiali alle scuole attivate o da attivare (10/02)

- Avvio del percorso in piattaforma (12/02)
- Presentazione alle scuole (17/02 dalle 16:00 alle 18:00)

- Avvio assistenze tecniche (24/02)